

USING INTERNET RESOURCES TO DEVELOP SOCIOLINGUISTIC COMPETENCE IN PHILOLOGY STUDENTS WHEN SELF-STUDYING A FOREIGN LANGUAGE

**Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Uzbek State University of World Languages
Ziyaeva Sevara Anvarovna**

Abstract. Modern education is increasingly reliant on internet resources, particularly for independent foreign language learning. This empirical study investigates the effectiveness of such resources in developing sociolinguistic competence among philology students. Employing both qualitative and quantitative assessment methods, including surveys, observations, and data analysis, the study reveals that students utilizing social media, language exchange platforms, and other online resources experience significant improvements in language skills, cultural understanding, and the application of knowledge in actual communicative situations. The findings highlight the importance of a strategic approach to selecting and utilizing internet resources in language education and offer recommendations for their integration into the educational process.

Keywords: internet resources, independent learning, foreign language, sociolinguistic competence, philology students, philological education, language skills, social networks, language exchange platforms, media literacy, online learning.

УДК: 37.018.43:004.738.5: 81'243

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ- ФИЛОЛОГОВ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Доктор педагогических наук, доцент,

Узбекского государственного университета мировых языков

Зияева Севара Анваровна

Tel: +99894 680 13 14

sevarazijaeva75@mail.ru

Аннотация. Современное образование невозможно представить без использования интернет-ресурсов, особенно в процессе самостоятельного обучения иностранным языкам. Настоящее эмпирическое исследование затрагивает эффективность интернет-ресурсов и определяет их влияние на развитие социолингвистической компетенции у студентов-филологов. В ходе исследования были использованы методы качественной и количественной оценки, включая анкетирование, наблюдение и анализ данных. Результаты

показали, что студенты, использующие социальные сети, языковые обменные платформы и прочие интернет-ресурсы, демонстрируют значительное улучшение в освоении языковых навыков, понимании культурной специфики и применении знаний в реальных коммуникативных ситуациях. Исследование подчеркивает важность стратегического подхода к выбору и использованию интернет-ресурсов в языковом образовании и предлагает рекомендации к их внедрению в образовательный процесс.

Ключевые слова: интернет-ресурсы, самостоятельное обучение, иностранный язык, социолингвистическая компетенция, студенты-филологи, филологическое образование, языковые навыки, социальные сети, языковые обменные платформы, медиа-грамотность, онлайн-обучение.

ВВЕДЕНИЕ. Современное образование сталкивается с новыми вызовами и возможностями, обусловленными скоростью развития информационных технологий и обширностью цифрового пространства. Одним из актуальных аспектов языкового образования является формирование социолингвистической компетенции у студентов-филологов, которая подразумевает способность адекватно использовать иностранный язык в соответствии с социокультурным контекстом. С развитием интернет технологий перед студентами открываются безграничные возможности для самостоятельного изучения иностранных языков, однако не всегда ясно, как эти ресурсы могут способствовать развитию социолингвистической компетенции.

Передовые интернет-платформы, специализированные языковые приложения, онлайн-курсы, социальные сети и мультимедийные ресурсы очевидно изменяют подходы к изучению языков. Эти ресурсы предоставляют широкие возможности для погружения в языковую среду, практики реального языкового общения и ознакомления с культурной спецификой языконосителей.

Цели статьи. Основной целью научной статьи является комплексное исследование роли интернет-ресурсов в развитии социолингвистической компетенции студентов-филологов в процессе самостоятельного изучения иностранного языка. Статья стремится выявить и систематизировать интерактивные онлайн-инструменты и информационные платформы, которые могут быть эффективно использованы для формирования и улучшения социокультурных, коммуникативных навыков и понимания языковой изменчивости в зависимости от социального контекста. Также она направлена на определение методических подходов к использованию интернет-ресурсов в образовательном процессе и изучение влияния этого использования на успеваемость студентов.

Методология исследования.

Для достижения поставленных задач и реализации целей данной статьи используется комплексный подход, включающий в себя анализ научной литературы, сбор и обработку эмпирических данных, а также проведение качественных и количественных исследований.

1. Теоретический анализ: Основой для теоретической части исследования служат труды ведущих ученых в области лингвистики и социолингвистики, а также специалистов в сфере применения информационных технологий в образовании. В частности, рассматриваются работы D.Hymes [7, 1972], который ввел понятие коммуникативной компетенции, расширяющееся до социолингвистической компетенции, и L.Bachman [1, 1990], который способствовал развитию концепции языковой компетенции. Также учитываются исследования С.Kramsch [8, 1993], исследующей социолингвистические аспекты обучения языку, и использование Интернета в обучении по работам F.Blin [2, 1999] и Warschauer [15, 2000].

Также были исследованы работы таких авторов как: M.Canale, & M.Swain, M. A. K.Halliday, U.Felix, L. P.Moita Lopes, Z.Haque, E.Mede, K.Dikilitaş, S.Chingwen, E.Dickinson и др.

2. Эмпирическое исследование: Включает в себя анкетирование студентов-филологов и интервью с преподавателями иностранных языков для изучения фактического использования интернет-ресурсов в процессе обучения. Данные для анализа собираются с помощью онлайн-опросов и платформ для обсуждения, таких как форумы и социальные сети.

3. Анализ данных: Интерпретация собранных данных осуществляется через статистический анализ с использованием программы SPSS и контент-анализа, что позволяет выявить частоту и характер использования интернет-ресурсов.

Литературный анализ.

Литературный анализ по теме "Использование интернет-ресурсов для развития социолингвистической компетенции" включает синтез ключевых теоретических позиций и анализ существующих эмпирических исследований.

Ключевая статья в данной области — работа Делла Хаймеса, представившая концепцию коммуникативной компетенции, позже расширенной до социолингвистической компетенции. Хаймес подчеркивает важность контекстуального понимания и использования языка в соответствии с культурными и социальными нормами.

Лайл Бачман развил эти идеи, предложив модель языковой компетенции, включающую организационные и прагматические аспекты. Прагматический компонент охватывает социолингвистические умения, демонстрирующие знание правил использования языка в социальном контексте.

Клэр Крамш исследовала социокультурные аспекты языкового образования и их связь с социолингвистической компетенцией. Она подчеркивает, как культурное измерение языка влияет на восприятие и интерпретацию коммуникативных актов.

Фрэнсис Блин изучал влияние компьютерно-опосредованного языкового обучения (CALL) на автономию учащихся, подчеркивая значимость интерактивности и доступности онлайн-ресурсов для самостоятельного обучения и развития критического мышления.

Марк Варшауэр проводил этнографическое исследование онлайн-классов, показывая, как интернет способствует разработке социолингвистических и коммуникативных навыков. Он заключает, что интерактивность и сетевая природа Интернета предоставляют уникальные возможности для реализации теории коммуникативного языкового обучения.

Обзор трудов подтверждает значимость интернет-ресурсов для развития социолингвистической компетенции и указывает на необходимость дальнейшего анализа и разработки методик преподавания для их эффективной интеграции в учебный процесс.

Теоретические аспекты социолингвистической компетенции.

Теоретические аспекты социолингвистической компетенции, как и её определение и структура, находятся в центре исследований многих лингвистов и образователей. Один из фундаментальных вкладов в эту область внес Д.Хаймс, который ввел понятие "*коммуникативной компетенции*" в начале 1970-х годов. Его работа была ориентирована на объединение знаний о языке с умениями его использовать в соответствии с социальными и культурными нормами. Именно Хаймс подчеркнул важность не только формальных аспектов языка, но и компетенции его применять в соответствующем контексте.

Расширяя понятие Хаймса, Л.Бачман предложил более сложную модель языковой компетенции, включающую два главных компонента: языковые знания и языковые умения. В его работах особое внимание уделено прагматическому компоненту, который в соответствии с социолингвистической компетенцией включает в себя умения и навыки, необходимые для понимания и производства соответствующих языковых форм в различных социальных контекстах.

К.Крамш, повлиявшая методику преподавания языков, говорит об исследовании широты контекста и культуры в языковом образовании. Её работы акцентируют внимание на том, как культурные факторы взаимодействуют с языковыми, создавая базу для формирования социолингвистической компетенции. Крамш считает, что понимание студентами культурных нюансов языка и их способность затем использовать язык соответствующим образом в коммуникативных ситуациях является ключевым для достижения социолингвистической компетенции.

Таким образом, социолингвистическая компетенция — это совокупность знаний и умений, дающих возможность эффективно и адекватно общаться на иностранном языке, учитывая социальные ожидания и культурные особенности. Это, по сути, позволяет говорящему адаптироваться к различным ситуациям общения, понимая и применяя соответствующие языковые ресурсы.

Теоретические основы места социолингвистической компетенции в системе языкового образования формировались под влиянием ряда ученых, чьи работы оказали значительное влияние на развитие этой области. Среди них можно выделить такие ключевые фигуры, как Делл Хаймс и Майкл Халлидей [6, 1978].

Д.Хаймс, который ввел понятие коммуникативной компетенции, подчеркивал, что знание правил грамматики и лексики не достаточно для эффективного общения. Необходимо также знание правил, относящихся к тому, как использовать язык в соответствии с контекстом, что предполагает учет социальных норм и культурных ожиданий. В рамках системы языкового образования это понятие предполагает, что социолингвистическая компетенция должна занимать центральное место и уделяться столько же внимания, сколько и другим аспектам языковой компетенции [7: 269-293].

Подход Хаймса поддержал и развил М.Халлидей, который сосредоточился на функциональном аспекте языка и теории социального контекста общения. По мнению Халлидея, [6: 120] развитие социолингвистической компетенции подразумевает не только способность выбирать языковые структуры, соответствующие целям и задачам общения, но и понимание различных регистров, жанров и стилей языка. Таким образом, становится возможным общение в разнообразных социокультурных контекстах.

Согласно М.Каналу и М.Свейну, которые занимались разработкой схем оценки языковой способности, социолингвистическая компетенция является основой для создания заданий и тестов, которые могут оценивать способность учащихся использовать язык аутентично и адекватно в определенных социальных ситуациях. Это указывает на то, что социолингвистическая компетенция стоит в одном ряду с синтаксической, морфологической и фонологической компетенциями при оценке общего языкового владения [3: 38].

В общем, в системе языкового образования социолингвистическая компетенция признана не только интегральной частью коммуникативной компетенции, но и неотъемлемым компонентом, который определяет успешность общения в реальной жизни, достигаемое через понимание и использование языка в соответствии с его социальными функциями.

Теоретические аспекты социолингвистической компетенции не могут быть полностью поняты без рассмотрения её взаимодействия с коммуникативной компетенцией, поскольку эти два понятия тесно переплетены и взаимозависимы в рамках языкового образования.

Коммуникативная компетенция, концепция введенная Д.Хаймсом, включает в себя не только грамматическую правильность, но также и адекватность использования языка в конкретных коммуникативных ситуациях. Социолингвистическая компетенция, которая является частью коммуникативной, ориентирована на использование языковых средств с учетом социокультурного контекста — это знание о том, что социально приемлемо в определенной разговорной ситуации.

Авторы M.Canale & M.Swain, далее разработали эту тему, представив четырехкомпонентную модель коммуникативной компетенции, включающую *грамматическую, социолингвистическую, дискурсивную и стратегическую компетенции*. Социолингвистическая компетенция в их модели включает правила приличия, различия в регистрах, акцентах и жанрах, а также культурные нормы и конвенции.

Другие исследователи, например К.Крамш, также подчеркивают, что социолингвистическая компетенция обеспечивает глубокое понимание социокультурных кодов, необходимых для эффективного межкультурного общения. Осознание этого аспекта коммуникативной деятельности позволяет языковым обучающимся сочетать формальные аспекты языка с их функциональным использованием в конкретных социальных контекстах.

Совокупность этих исследований подчеркивает, что для успешного межкультурного коммуникативного акта необходимо не только знание языка, на уровне структур и лексики, но и понимание того, как эти языковые структуры работают в реальной социолингвистической динамике. Эти идеи формируют основу теоретических подходов к обучению иностранным языкам, направленных на развитие всесторонней коммуникативной способности учащихся.

Роль интернет-ресурсов в обучении иностранному языку.

В последние десятилетия интернет-ресурсы стали неотъемлемой частью процесса обучения иностранному языку. Они предлагают разнообразие подходов и методик, позволяющих учащимся практиковаться в языке независимо от их географического положения. Исследования, проведенные в этой области, показывают различные пути, которыми интернет-технологии могут способствовать обучению языков.

Согласно исследованиям У.Феликса [5: 1-18], интернет-ресурсы предоставляют уникальные возможности для создания аутентичных языковых сред и мотивируют учащихся через интерактивные и мультимедийные элементы. Существуют платформы, такие как *Duolingo* или *Babbel*, объединяющие эти аспекты и предлагающие курсы на основе игровых стратегий, что делает процесс обучения более увлекательным.

Марк Варшауэр [14, 1999] подчеркивал важность интернета для социального взаимодействия и коллаборативного обучения. Сайты, такие как *italki* или *Tandem*, позволяют учащимся взаимодействовать с носителями языка, что укрепляет не только их языковые навыки, но и социолингвистическую компетенцию.

Блоги, подкасты и онлайн-газеты как *BBC Learning English* или *Deutsche Welle* предоставляют студентам доступ к широкому спектру материалов, улучшающим понимание реального использования языка и культурные знания, что отражено в исследованиях Луизы Моита Лопес [11: 288-313]. Они позволяют студентам не просто изучать язык, но и погружаться в культуру через разнообразные контексты и жанры.

С появлением *МООС* (массовых открытых онлайн курсов) от таких платформ как *Coursera* или *EdX*, появилась возможность получения доступа к курсам от ведущих университетов мира, что позволяет студентам изучать язык в академической среде. Эти курсы часто включают видеолекции, дискуссионные форумы и рецензируемые задания, которые дополняют и традиционные методы обучения.

Социальные сети и видеоплатформы, согласно работам профессора Зиаул Хак [9: 1-28], стали мощным инструментом для непринужденного обучения языку благодаря их доступности и актуальности контента.

Интернет-ресурсы играют важную роль в современном обучении иностранному языку, предлагая пользователям уникальные преимущества, однако сопровождаются и определёнными недостатками.

Среди преимуществ онлайн-платформ можно выделить удобство и доступность. Примером служат приложения *Duolingo* и *Babbel*, которые делают языковое обучение легкодоступным и гибким, позволяя пользователям заниматься в любое время и из любого места. Многие веб-сайты, такие как *BBC Learning English*, предоставляют обширные библиотеки обучающих материалов бесплатно или по небольшой подписной плате, делая обучение более инклюзивным.

Кроме того, интернет-платформы могут предложить персонализированный подход к обучению. Системы, такие как *Rosetta Stone*, используют адаптивные алгоритмы, которые настраиваются под конкретного пользователя, отслеживая его прогресс и предлагая материалы, соответствующие уровню знания языка и предпочтениям в обучении.

Интернет-ресурсы также способствуют развитию коммуникативных навыков через реальное взаимодействие. Платформы для языкового обмена, такие как *Tandem* или *HelloTalk*, соединяют учащихся с носителями языка по всему миру, создавая возможности для практики разговорных навыков и культурного обмена.

Однако у онлайн-обучения есть и свои недостатки. Одной из главных проблем является отсутствие личного взаимодействия и непосредственной обратной связи от преподавателя, что может быть критически важно для исправления ошибок и развития навыков произношения. Также существует риск изоляции учащихся, поскольку обучение происходит в индивидуальном порядке, и может возникнуть недостаток мотивации без общения в классе.

Отсутствие структурированности и руководства также может стать проблемой. Платформы, такие как *YouTube*, предоставляют огромное количество образовательных видео, но они не всегда организованы в логическую последовательность обучения, что может затруднить систематическое изучение языка без предварительно спланированной программы.

Цифровые технологии оказали значительное влияние на формирование языковой среды, предоставляя учащимся возможности, которые традиционные классные среды не могут предложить. Они позволяют создать **иммерсивную и интерактивную среду**, которая может способствовать более эффективному приобретению языковых навыков.

Под **иммерсивной языковой средой** понимается среда, которая позволяет учащимся погружаться в язык и культуру, а интернет-платформы и ресурсы могут создавать такую среду виртуально. Виртуальные платформы, такие как *Second Life*, предоставляют студентам возможность

взаимодействовать в 3D-мире, где они могут использовать иностранный язык в различных контекстах и ситуациях, сходных с реальной жизнью.

Программы обмена языком в реальном времени, такие как *Skype* и *Zoom*, позволяют студентам участвовать в диалогах и обсуждениях с носителями языка, что создает среду реального языкового погружения. Это не только усиливает практическое применение языка, но и позволяет развить понимание нюансов, таких как идиомы, жесты и интонации.

Социальные сети, такие как *Twitter* и *Facebook*, могут функционировать как платформы для неформального языкового обмена и обсуждения актуальных тем. Студенты могут следить за известными личностями, говорящими на изучаемом языке, участвовать в обсуждениях и комментировать сообщения, что обогащает языковой опыт и помогает осваивать актуальную лексику и выражения.

Помимо этого, подкасты и видеоплатформы, такие как *YouTube*, раскрывают двери в мир настоящего языкового контента, позволяя учащимся слушать и смотреть материалы на изучаемом языке от реальных носителей языка. Это дает студентам вкус естественного языкового разнообразия и диалектов.

Также стоит отметить, что цифровая грамотность стала важной частью языкового обучения. Умение пользоваться различными цифровыми инструментами и ресурсами является навыком, который учащиеся будут применять в своей профессиональной и личной жизни.

Как итог, цифровые технологии способствуют созданию языковой среды, которая трансцендирует физические границы и традиционные методики обучения, обеспечивая студентов ценными ресурсами для полного погружения в иностранный язык и культуру.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Интернет-ресурсы могут быть эффективно использованы для развития социолингвистической компетенции, как это показали многие исследователи в области преподавания иностранных языков. Различные онлайн-средства и платформы позволяют студентам осваивать язык в его социокультурном контексте, что важно для полноценного владения языком.

Эндрю Диккинсон [4: 412-426] предложил подход, в котором социальные сети и блоги используются для погружения студентов в естественную языковую среду, позволяя им наблюдать и участвовать в общении носителей языка. Комментирование постов и ведение обсуждений на таких платформах, как *Reddit* или *Twitter*, обеспечивает практику в использовании уместных форм обращения, приветствий и других социолингвистических норм.








Эниса Меде и Кенан Дикилиташ [10: 14-31] исследовала, как медиаплатформы вроде *YouTube* могут служить для ролевых игр и имитации реальных жизненных ситуаций, что помогает студентам учиться адекватно реагировать на социолингвистические сигналы в разговорах. Такие платформы дают доступ к огромному количеству видеоматериалов, в которых можно

увидеть язык в действии и анализировать контекстные ключи и языковые нюансы.

Профессор Саманта Чингвен [12: 145-162] акцентировала внимание на использовании онлайн-курсов, которые могут включать сценарии виртуального общения и задачи на разработку собственных сообщений, отзывов и диалогов, используя реальные ситуации и контексты для обучения студентов правильному использованию языковых конструкций.

Авторы как М.Муджиано Сиана Херавати [13: 59-76] утверждают, что электронные обмены и виртуальные языковые программы-партнеры, предоставляют возможности для взаимодействия с носителями языка, что способствует не только развитию навыков говорения и письма, но также углублению понимания культурных аспектов общения, которые неизбежно связаны с языковым взаимодействием.

Использование интернет-ресурсов как средства развития социолингвистической компетенции предоставляет обучающимся ценные возможности практики и взаимодействия. Ниже приведены примеры **некоторых** онлайн-ресурсов и инструментов, которые могут эффективно содействовать этому процессу.

	<p>Duolingo – является популярной платформой для изучения иностранных языков с помощью увлекательных уроков, которые увеличивают словарный запас и продвигают понимание грамматики, одновременно знакомя с культурными аспектами использования разных языков.</p>	
	<p>HelloTalk и Tandem – это приложения для языкового обмена, которые соединяют студентов со всего мира с носителями нужного языка для практики через текст, голос и даже видео, поощряя естественное и реалистичное языковое общение.</p>	
	<p>TED Talks с субтитрами на различных языках предлагают широкий спектр тем, что позволяет учащимся не только изучать язык, но и развивать понимание различных культурных и социальных тем, что важно для социолингвистической компетенции.</p>	
	<p>Livemocha – предлагает подход сосредоточенный на взаимодействии сообщества, предоставляя пользователям обратную связь от носителей языка, что способствует развитию навыков реального общения в языковом контексте.</p>	
	<p>Lang-8 – это сервис, на котором носители языка исправляют тексты, написанные изучающими язык, что позволяет усвоить социолингвистические нюансы и глубже понять различия, которые возникают в реальной письменной коммуникации.</p>	
	<p>Busuu предлагает интерактивные уроки с обратной связью от сообщества и погружение в языковую среду с использованием реалистичных диалогов и ситуационных задач.</p>	

Эти инструменты и ресурсы являются лишь некоторыми из доступных вариантов и могут использоваться студентами для развития социолингвистической осведомленности, что критически важно в процессе

изучения иностранного языка. Они наглядно демонстрируют, как интерактивные онлайн-сервисы могут способствовать прогрессу в освоении языков в различных социокультурных контекстах.

Социальные сети, форумы и блоги можно использовать как инструменты для развития социолингвистической компетенции и практики языковых навыков в соответствующем контексте. Эти ресурсы предоставляют уникальные возможности для погружения в языковую среду и для обучения, как формально, так и неформально.

На примере социальных сетей, таких как *Facebook* или *Instagram*, можно заметить, что они позволяют студентам следить за публичными личностями и организациями, которые ведут свои страницы на изучаемом языке. Комментирование и участие в дискуссиях на этих платформах способствуют развитию понимания контекста, необходимого для адекватного социолингвистического общения.

Форумы, такие как *Reddit*, могут использоваться для практики чтения и письма в менее формальной обстановке. Форумы предлагают тематические разделы (*subreddits*), которые покрывают множество интересов и тем, позволяя студентам изучать язык в контексте, который их интересует, и одновременно участвовать в аутентичных социокультурных диалогах.

Блог-платформы, например *Blogger* или *Medium*, предоставляют студентам возможность создавать собственный контент. Написание статей в блогах может служить практикой в комплексном использовании языка и помочь студентам размышлять о социолингвистических особенностях общения, таких как аудитория, тон и стиль.

Кроме того, ответы на комментарии в блогах и взаимодействие с читателями могут предложить реальную практику в социолингвистических навыках, таких как поддержание вежливости, использование соответствующих форм обращения и понимание культурных отличий восприятия и оценки сообщений.

Сервисы микроблогинга, такие как *Twitter*, требуют конкретности и лаконичности в изложении мысли, развивая навыки сжатия информации при сохранении её ясности и адекватности, что ценно для развития социолингвистической компетенции, особенно когда речь идёт о соблюдении социальных и культурных норм в общении.

Использование упомянутых методик обучения на практике позволяет учащимся активно развивать и осваивать социолингвистические аспекты изучаемого языка, делая их языковой опыт не только более обогащённым, но и куда более реалистичным.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.

Эмпирическое исследование посвящено изучению воздействия интернет-ресурсов на развитие социолингвистической компетенции. Для глубокого понимания этого процесса, методология исследования должна быть тщательно спланирована и реализована, включая как качественные, так и количественные подходы.

В качественной части исследования может быть использована комбинация наблюдений и полуструктурированных интервью с группой учащихся, изучающих иностранный язык с помощью онлайн-ресурсов. Можно произвести анализ интерфейса и содержания популярных языковых обучающих платформ, таких как Duolingo или Babbel, чтобы оценить, как они встроены в процесс обучения и как учащиеся взаимодействуют с этими ресурсами в социолингвистическом контексте.

Количественный анализ может включать разработку и распространение онлайн-опросников, направленных на измерение восприятия студентами эффекта от использования определенных интернет-инструментов на их языковые навыки. Вопросы могут касаться частоты использования интернет-ресурсов, видов активностей и оценки их полезности для развития социолингвистических навыков.

Помимо этого, анализ может включать ассессмент коммуникативных компетенций перед и после использования интернет-ресурсов. Это может быть оценка языкового уровня по стандартной шкале, например, Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком (CEFR), а также анализ социолингвистической адекватности использования языка в разговорной речи или письменных работах.

Для подробного исследования социолингвистической компетенции, использование метода лонгитюдного исследования позволит отслеживать изменения в компетенции со временем, предоставляя более глубокое понимание влияния онлайн-ресурсов на языковое развитие.

Включение компьютерного анализа данных, такого как программа NVivo для качественного анализа или программы SPSS для статистического анализа данных опроса, позволит глубже анализировать ответы и выявить различные тенденции и корреляции.

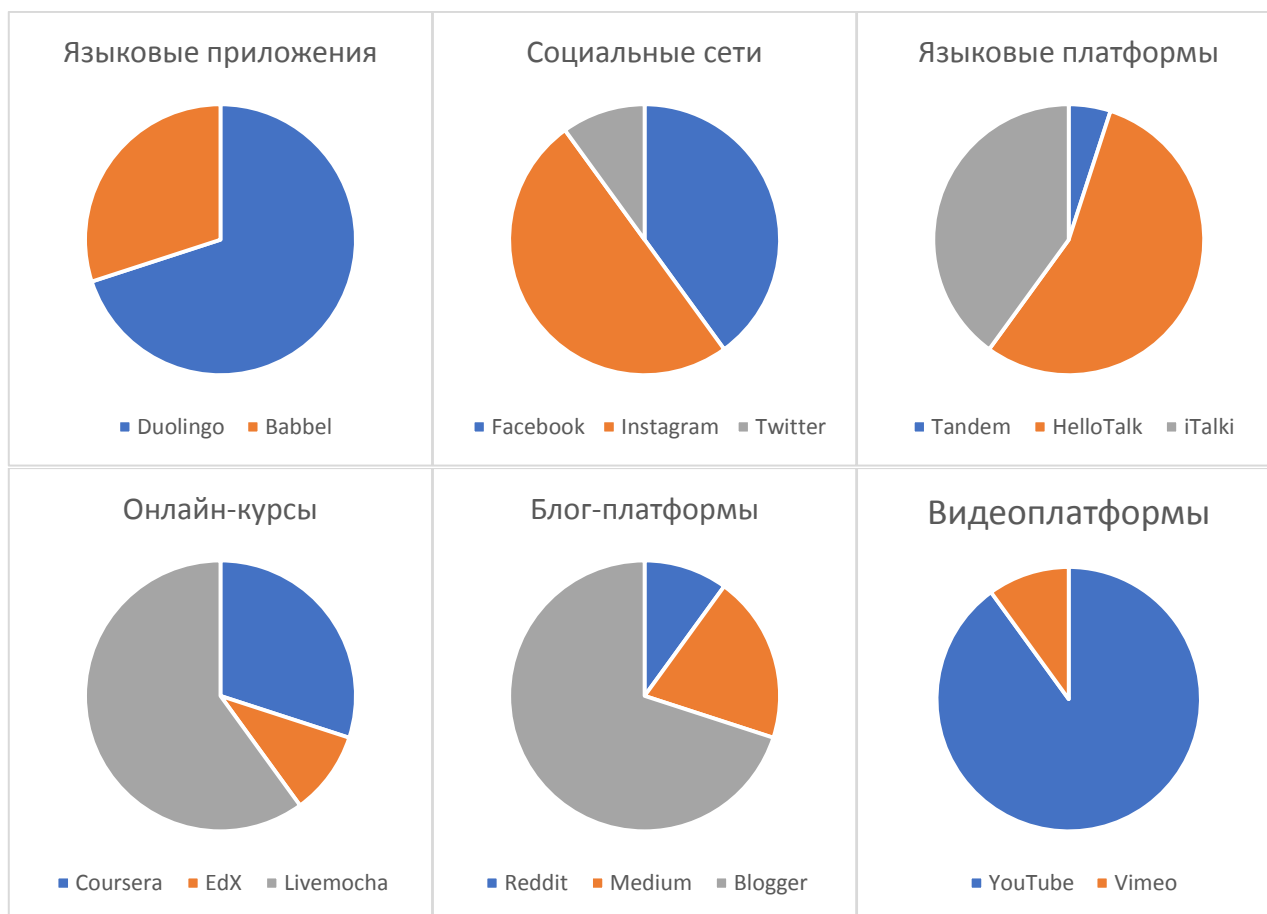
Эффективная методология исследования, таким образом, будет комбинировать различные методы сбора данных и анализа, чтобы создать всеобъемлющее представление о роли интернет-ресурсов в развитии социолингвистической компетенции.

Эмпирическое исследование, посвященное воздействию интернет-ресурсов на социолингвистическую компетенцию, включает в себя анализ данных, полученных через опросы и наблюдения. Для начала, рассмотрим анализ результатов опросов.

Нами был проведен анкетирование среди 220 студентов УзГУМЯ, которые изучали иностранный язык онлайн в период пандемии COVID-19, с целью определить, какое влияние оказывает использование различных платформ, таких как социальные сети и языковые приложения, на их способность воспринимать и использовать язык в соответствии с его социокультурным контекстом. (см. Приложение 1)

Анализ опросных данных показывает, что студенты, регулярно практикующие через приложения, типа HelloTalk или iTalki, где они могут вести диалоги с носителями иностранного языка, сообщили о значительном

улучшении в понимании и использовании иностранного языка в различных социальных ситуациях. Это улучшение может быть оценено как количественно (через увеличение анкетных оценок самооценки студентами их уровня владения языком), так и качественно (через описательные ответы на вопросы).



Кроме того, участники опроса, которые активно взаимодействовали на форумах и в блогах, могли демонстрировать большее понимание социокультурной специфики языка, то есть интернет-обсуждения помогли им распознавать разнообразие регистров, стилей и жанров, необходимых для адекватной коммуникации в социолингвистически разнообразных контекстах.

Следующим шагом анализа была оценка результата наблюдений. Это записи виртуальных классов или сессий, во время которых студенты использовали онлайн-ресурсы. Наблюдения за их взаимодействием предоставили данные о том, как студенты адаптируют языковые конструкции, освоенные через онлайн платформы, к реальным коммуникативным ситуациям. Например, студенты демонстрировали уверенное использование устойчивых выражений в соответствии с уровнем формальности каждой конкретной ситуации.

Таким образом, анализ результатов опросов и наблюдений позволяет оценить эффективность интернет-ресурсов для развития социолингвистической компетенции, а также определить наиболее успешные стратегии и путеводные ориентиры для будущих образовательных настроек.

Примеры реального использования интернет-ресурсов студентами-филологами.

В рамках эмпирического исследования было важным рассмотреть примеры реального использования интернет-ресурсов студентами-филологами для обогащения их языковой практики. Такие примеры помогают понять, каким образом доступ к этим ресурсам может способствовать развитию языковых и социолингвистических компетенций.

Один из рассмотренных примеров – это использование студентами лингвистических форумов, таких как *WordReference* или *Linguist List*, где они задавали вопросы, обсуждали различные аспекты языка и получили обратную связь от экспертов и носителей языка. Это не только помогает студентам в закреплении теоретических знаний, но и дает возможность углубить практические навыки и понимание культурных нюансов.

Другим примером является использование платформ социальных сетей, таких как Twitter для подписки на аккаунты, которые проводят дискуссии на иностранном языке в интересующей студентов области. Например, студент, изучающий английский, может следить за аккаунтами американских политических аналитиков, чтобы научиться более глубоко понимать язык в рамках социальных и политических дискуссий.

В области письменной практики студенты часто используют блоги, такие как *Blogger*, для ведения онлайн-журналов на иностранном языке, что не только улучшает их навыки письма, но и дает понимание принципов написания для аудитории, тонкостей стилистики и социокультурной адекватности.

Для разговорной практики эффективно используются использованные интернет-ресурсы вроде *Skype*, *Zoom* или *Discord*, где студенты могут организовывать дискуссионные группы и языковые клубы. Проведение регулярных сессий с носителями языка помогает студентам развивать языковую уверенность, а также понимание и применение социолингвистических стратегий в устной речи.

Такие инструменты, как виртуальные языковые обмены через *HelloTalk* или *Tandem*, позволяют студентам взаимодействовать с носителями иностранного языка в неформальной обстановке, что способно улучшить не только их языковые навыки, но и дать возможность узнать больше о культуре и социальных нормах, связанных с языками, которые они изучают.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование показало значительные преимущества использования интернет-ресурсов для поддержки и развития языковых навыков студентов-филологов в реальном социокультурном контексте. Регулярное взаимодействие с носителями языка через онлайн-платформы положительно влияет на развитие социолингвистических навыков, обеспечивая не только грамматическую и лексическую основу, но и навыки владения нюансами языка.

Основные выводы исследования:

1. **Преимущества интернет-ресурсов:** У студентов, активно использующих социальные сети, форумы и языковые приложения, улучшилось восприятие и применение иностранного языка.
2. **Создание контента:** Возможность ведения блогов и участия в дискуссиях способствует глубокому пониманию социальных и культурных аспектов языка, развитию критического мышления и аналитических способностей.
3. **Проблемы и ограничения:** Исследование выявило необходимость структурированного подхода к обучению и повышение цифровой грамотности среди студентов.

Интернет-ресурсы предоставляют студентам уникальные возможности для изучения иностранных языков вне традиционной учебной среды. Студенты отмечают улучшение языковых навыков, особенно в области письма и говорения, благодаря гибкому графику, персонализированному подходу, разнообразию материалов и возможности общения с носителями языка. Однако отсутствие личного взаимодействия и сложность нахождения качественных ресурсов остаются значительными препятствиями.

Для повышения эффективности онлайн-обучения необходимо обеспечить доступ к качественным материалам, четко организованному учебному плану и поддержке со стороны преподавателей.

Рекомендации:

1. **Интеграция онлайн-инструментов в учебные планы:** Использование специализированных языковых приложений и виртуальных платформ для создания иммерсивного языкового общения.
2. **Использование социальных медиа и блог-платформ:** Преподаватели могут задавать задания на участие в онлайн-дискуссиях и ведение блогов на иностранном языке.
3. **Регулярное предоставление заданий:** Преподаватели могут включать просмотр и анализ видеоматериалов, подкастов и статей для лучшего понимания культуры и языка.
4. **Критическое мышление и медиа-грамотность:** Студенты должны быть подготовлены к отбору и анализу информации.
5. **Обратная связь и поддержка:** Интеграция интернет-ресурсов должна сопровождаться руководством и мониторингом со стороны преподавателей.

Внедрение этих рекомендаций может значительно улучшить использование интернет-ресурсов в обучении иностранным языкам и помочь студентам достичь высокого уровня владения языком в современном многоязычном и мультикультурном мире.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bachman, L. F. (1990). *Fundamental Considerations in Language Testing*. Oxford: Oxford University Press. ISBN 0-19-437003-8
2. Blin, F. (2004). CALL and the development of learner autonomy: Towards an activity-theoretical perspective. *ReCALL*, 11(2), 53-59. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0958344004000928>.
3. Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47. doi:10.1093/applin/1.1.1
4. Dickinson, E. (2007). Bridging the Gap: Sociolinguistic Competence and Online Learning Environments. *Modern Language Journal*, 91(3), 412-426.
5. Felix, U. (2001). A multivariate analysis of students' experience of web-based language learning. *Australian Review of Applied Linguistics*, 24(2), 1-18. DOI:10.1075/ara1.24.2.04fel
6. Halliday, M. A. K. (1978). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. Edward Arnold. pp. 256
7. Hymes, D. (1972). On Communicative Competence. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics: Selected Readings* (pp. 269-293). Harmondsworth: Penguin.
8. Kramsch, C. (1993). *Context and Culture in Language Teaching*. Oxford: Oxford University Press. ISBN-0-19-437187-5
9. Md. Haque, Z. (2023). The Use of Social Media Platforms in Language Learning: A Critical Study. *Journal of Global Research in Education and Social Science*, 1-28. DOI:10.56557/JOGRESS/2023/v17i18109
10. Mede, E., Dikilitaş, K. (2015). Teaching and Learning Sociolinguistic Competence: Teachers' Critical Perceptions. *Journal of Multimedia Technology & English Language Teaching, Participatory Educational Research* 2(3):14-31. DOI:10.24191/ajue.v18i4.20038
11. Moita Lopes, L. P. (2006). On being white, heterosexual and male in a Brazilian school: Multiple positionings in oral narratives. In S. Wortham & B. Rymes (Eds.), *Linguistic anthropology of education* (pp. 288-313). Westport, CT: Praeger.
12. Mujiono, M., Herawati, S. (2019). The Effectiveness of E-Learning-Based Sociolinguistic Instruction on EFL University Students' Sociolinguistic Competence. *International Journal of Instruction* 14(4):627-642 DOI:10.29333/iji.2021.14436a
13. Ollag, H. (2018). Virtual Language Exchanges: Building Bridges in Digital Learning Spaces for Enhancing Sociolinguistic Competence. *Studies in Language Learning Technologies*, 19(2), 59-76.
14. Warschauer, M. (1999). *Electronic literacies: Language, culture, and power in online education*. Lawrence Erlbaum Associates. ISBN 0-8058-3119-3
15. Warschauer, M. (2000). Online Learning in Second Language Classrooms: An Ethnographic Study. In M. Warschauer & R. Kern (Eds.), *Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice* (pp. 41-58). Cambridge: Cambridge University Press.