

STUDYING CHINA'S EXPERIENCE IN FORMING MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF ITS PROMOTION IN UZBEKISTAN

К.А.Абдикаримов

University of Journalism and Mass Communications Uzbekistan, Tashkent

Abstract This article is devoted to the analysis of China's experience in the field of media literacy and the possibility of its adaptation and application in Uzbekistan. The study includes a review of the adopted documents and programs used in China, and a discussion of how these approaches can be integrated in the media environment of Uzbekistan. The work studies the stages and features of the formation of media literacy in the PRC, taking into account the prospects for promoting this direction in Uzbekistan. Separately, the efforts of Uzbekistan to develop media literacy of the population at the state level are emphasized. As a result, a number of recommendations and conclusions will be proposed to improve media literacy in Uzbekistan.

Keywords: media literacy, media education, Internet, digital content, social networks

ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА КИТАЯ В ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

К.А.Абдикаримов

Узбекистан, г.Ташкент,

Университет журналистики и массовых коммуникаций

Аннотация

Настоящая статья посвящена анализу опыта Китая в области медиаграмотности и возможности его адаптации и применения в Узбекистане. Исследование включает в себя обзор принятых документов и программ, применяемых в Китае, и обсуждение того, каким образом эти подходы могут быть интегрированы в условиях медиасреды Узбекистана. В работе изучаются этапы и особенности формирования медиаграмотности в КНР с учётом перспектив продвижения данного направления в Узбекистане. Отдельно подчеркнуты усилия Узбекистана по развитию медиаграмотности населения на государственном уровне. В результате будет предложен ряд рекомендаций и выводов по повышению медиаграмотности в Узбекистане.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаобразование, Интернет, цифровой контент, социальные сети

Введение

В современном информационном обществе медиаграмотность становится одним из ключевых навыков, необходимых для успешной адаптации и взаимодействия в обществе. Умение критически оценивать, анализировать

информацию, понимать контекст и источники, а также создавать элементарные сообщения в социальных сетях критически важно в условиях растущего влияния цифровых технологий в виде искусственного интеллекта и социальных сетей.

Китай, как одна из ведущих мировых держав в области информационных технологий накопил значительный опыт в формировании медиаграмотности среди населения. Китайские законодательные инициативы и программы направлены на всестороннее развитие этих навыков, начиная с начального школьного образования и заканчивая профессиональной подготовкой населения. Полагаем, что изучение опыта Китая позволит усовершенствовать некоторые механизмы и стратегии в области развития медиаграмотности в Узбекистане.

Основная часть

Согласно существующему документу «Белая книга»¹, определяющий политику Китая в Интернет-пространстве, подчеркивается, что роль Интернета в удовлетворении права на информацию становится все более заметной.

Важным направлением медиаграмотности в Китае является безопасность несовершеннолетних. Закон КНР о защите несовершеннолетних предусматривает², что государство принимает меры для предотвращения чрезмерного использования несовершеннолетними Интернета. В Законе подробно описан запрет производить, продавать, сдавать в аренду или предоставлять другими способами электронные публикации и интернет-информацию, вредную для несовершеннолетних. Китайские власти поощряют исследования и разработку инструментов, способствующих защите несовершеннолетних в онлайн-пространстве, а также интернет-продуктов и услуг, подходящих для несовершеннолетних. В документе подчеркивается, что социальные учреждения должны совместно работать над защитой несовершеннолетних в Интернете и созданием здоровой онлайн-среды для их развития.

В 1998 году был разработан проект «Великий китайский файрвол» (The Great Firewall of China).³ Проект представляет собой совокупность законодательных и технологических систем, которые регулируют Интернет в КНР. Основной целью Проекта является мониторинг и регулирование распространения информации в китайском сегменте Интернета⁴.

16 октября 2023 г. опубликовано постановление Госсовета КНР об утверждении «Положения по защите несовершеннолетних в сети Интернет».⁵

¹ [中华人民共和国国务院新闻办公室 \(scio.gov.cn\)](http://www.scio.gov.cn/) - <http://www.scio.gov.cn/>

² [Law of the People's Republic of China on Protection of Minors -- china.org.cn](http://www.china.org.cn/english/government/207411.htm) - <http://www.china.org.cn/english/government/207411.htm>

³ <https://chinadigitaltimes.net/space/%E9%98%B2%E7%81%AB%E9%95%BF%E5%9F%8E>

⁴ <https://www.china-briefing.com/news/chinas-great-firewall-implications-businesses/>

⁵ https://www.gov.cn/zhengce/content/202310/content_6911288.htm#:~:text=%E3%80%8A%E6%9C%AA%U6%88%90%U5%И9%И4%У4%ИФ%ИФ%У7%ИВ%91%У7%ИИ%9С%У4%ИА%9В%У6%8Ф%Ф46%У6%9С%881%У6%97%Ф5%У8%И5%И7%У6%96%ИВ%У8%Ф1%8С%У3%80%82?eуче=%У7%ФС%ФС%У4%И8%80%У6%9В%Ф1%У4%И8%ИФ%У4%ИФ%86%У8%90%Ф5%У9%80%Ф06%У7%ФВ%89%У6%ИЗ%95%У5%ИУ%8И%УА%ИС%8С%У5%88%И6%У5%ФУ%9Ф%У6%9С%ФС%У6%9В%Ф1%У4%ИУ%8И%У3%80%82

Положения направлены на создание здоровой интернет-среды для несовершеннолетних, защиту их законных прав и интересов, а также на оказание им правовой поддержки в этой области. В положениях закреплены в том числе обязанности государственных органов, образовательных учреждений, родителей и онлайн-площадок по защите несовершеннолетних в киберпространстве.

В документе подчеркивается роль школ и семей в обучении и направлении несовершеннолетних к участию в деятельности, полезной для физического и психического здоровья, к использованию Интернет научным, цивилизованным, безопасным и разумным образом, а также к предотвращению и препятствию зависимости несовершеннолетних от Интернета.

Средства массовой информации обязаны посредством новостных репортажей, специальных рубрик (программ), социальной рекламы и т. д. осуществлять пропаганду законов и постановлений, политических мер и соответствующих знаний для защиты несовершеннолетних в Интернете, а также проводить пропаганду в Интернете. Осуществлять надзор за общественным мнением и ориентировать все общество на участие в онлайн-защите несовершеннолетних.

В документе отдельная глава посвящена вопросам продвижения интернет-грамотности, где Департамент образования Государственного совета КНР является координирующим органом. В частности, по вопросам включения обучения интернет-грамотности в образовательную программу в школах; по разработке показателей оценки интернет-грамотности несовершеннолетних, при этом уделяется особое внимание формированию морального сознания в Интернете, развитию правовых концепций Интернета, созданию возможностей использования Интернета и воспитанию у несовершеннолетних знаний о безопасности в Интернете, цивилизованной грамотности, поведенческих привычках и защитных навыках.

Местные органы власти на местах обязываются предоставлять учащимся высококачественные курсы обучения интернет-грамотности, оснащая начальные и средние школы преподавателями с соответствующими профессиональными навыками.

Школы должны включать учебные программы по повышению интернет-грамотности учащихся в образовательную и преподавательскую деятельность, разумно использовать Интернет для проведения преподавательской работы, создавать и совершенствовать систему управления доступом учащихся к Интернету во время учебы, помогать учащимся развивать хорошие привычки в Интернете, повышать осведомленность учащихся о сетевой безопасности и сетевом праве, а также повышать способность учащихся получать и анализировать сетевую информацию.

Родители несовершеннолетних должны укреплять построение семейного образования и семейных традиций, повышать собственную интернет-грамотность, регулировать свое поведение при использовании Интернета, а также усиливать обучение и надзор за поведением несовершеннолетних при использовании Интернета.

При этом, если онлайн-продукты и услуги содержат информацию, которая может побудить несовершеннолетних имитировать небезопасное поведение, совершать действия, нарушающие социальную этику, вызывающие крайние эмоции, развитие вредных привычек и т. д., которые могут повлиять на физическое и психическое здоровье несовершеннолетних, производство организации и частные лица, которые копируют, публикуют и распространяют эту информацию, должны сделать заметное напоминание перед ее отображением.

Поставщики интернет-продуктов и услуг не должны отображать информацию, которая может повлиять на несовершеннолетних на главной странице, во всплывающих окнах, в горячих поисках или других ключевых ссылках, где товар или услуга расположены на видном месте и легко привлекает внимание пользователей. Им не разрешается проводить коммерческий маркетинг среди несовершеннолетних посредством автоматического принятия решений. Они должны создать и усовершенствовать механизмы раннего предупреждения, предотвращения, идентификации, мониторинга и устранения киберзапугивания, создать функции и каналы, помогающие несовершеннолетним и их родителям сохранять записи о киберзапугивании и осуществлять права на уведомление.

Отдельная глава посвящена профилактике и предотвращению интернет-зависимости. По документу, школы должны усилить руководство и **обучение учителей**, а также улучшить способность учителей **выявлять и вмешиваться** на раннем этапе, когда несовершеннолетние учащиеся становятся зависимыми от Интернета. В отношении несовершеннолетних учащихся, имеющих склонность к интернет-зависимости, школы должны незамедлительно информировать родителей и совместно обучать, направлять несовершеннолетних учащихся, чтобы помочь им вернуться к нормальной учебе и жизни.

Родители несовершеннолетних должны направлять несовершеннолетних на безопасное и рациональное использование Интернета, обращать внимание на доступ несовершеннолетних к Интернету и связанные с ним физиологические, психологические состояния и поведенческие привычки, а также предотвращать контакт несовершеннолетних с информацией, которая причиняет вред или может повлиять на их физическое и психическое здоровье, разумно организовывать **время пользования Интернетом** несовершеннолетними.

Пресс-службы сфер образования, здравоохранения, культуры и туризма, радио и телевидения и другие ведомства должны регулярно проводить пропагандистскую и просветительскую работу по предотвращению возникновения зависимости несовершеннолетних от Интернета, а также контролировать и проверять работу интернет-продуктов и поставщиков услуг по предотвращению зависимости несовершеннолетних от Интернета.

В случае неисполнения родителями несовершеннолетних обязанностей по опеке, предусмотренных настоящими положениями, либо ущемления законных прав и интересов несовершеннолетнего, комитет жильцов, сельский комитет, федерация женщин по месту жительства несовершеннолетнего,

образовательные и другие учреждения, которые имеют тесный контакт с несовершеннолетними, должны критиковать и обучать их, давать им советы и останавливать их, а также призывать их к получению рекомендации по семейному воспитанию в соответствии с законом.

Выводы и заключение

Анализ принятых документов в Китае показывает, что эффективная реализация программ медиаграмотности требует комплексного и многосекторного подхода, включающего, в первую очередь, участие государства. Ниже приведены основные выводы и рекомендации:

1. Государственная поддержка и инициатива: В Китае ключевую роль в продвижении медиаграмотности играет государство, которое активно разрабатывает законодательные акты и внедряет образовательные стандарты и программы.

2. Роль медиа и цифровых технологий: Китай активно использует цифровые платформы и социальные сети для продвижения медиаграмотности. Узбекистану рекомендуется использовать современные технологии и платформы для создания и распространения образовательного контента по медиаграмотности.

Внедрение медиаграмотности в Узбекистане требует системного и комплексного подхода, учитывающего как национальные особенности, так и международный опыт. Опыт Китая показывает, что успешное формирование медиаграмотности возможно при условии активного участия государства, интеграции медиаграмотности в образовательную систему, использования цифровых технологий. Представляется возможным рассмотреть опыт Китая в адаптации некоторых инициатив при создании системы медиаграмотности в Узбекистане.

Список использованной литературы

1. [中华人民共和国国务院新闻办公室 \(scio.gov.cn\)](http://www.scio.gov.cn/) - <http://www.scio.gov.cn/>
2. [Law of the People's Republic of China on Protection of Minors -- china.org.cn](http://www.china.org.cn/english/government/207411.htm) - <http://www.china.org.cn/english/government/207411.htm>
3. <https://chinadigitaltimes.net/space/%E9%98%B2%E7%81%AB%E9%95%BF%E5%9F%8E>
4. <https://www.china-briefing.com/news/chinas-great-firewall-implications-businesses/>
5. https://www.gov.cn/zhengce/content/202310/content_6911288.htm#:~:text=%E3%80%8A%E6%9C%AA%E6%88%90%E5%I9%I4%Y4%ИФ%ИФ%У7%ИВ%91%У7%ИИ%9С%У4%ИА%9В%У6%8Ф%Ф46%У6%9С%881%У6%97%Ф5%У8%И5%И7%У6%96%ИВ%У8%Ф1%8С%У3%80%82?еуче=%У7%ФС%ФС%У4%И8%80%У6%9В%Ф1%У4%И8%ИФ%У4%ИФ%86%У8%90%Ф5%У9%80%Ф06%У7%ФВ%89%У6%ИЗ%95%У5%ИУ%8И%УА%ИС%8С%У5%88%И6%У5%ФУ%9Ф%У6%9С%ФС%У6%9В%Ф1%У4%ИУ%8И%У3%80%82